

DEVENEZ PARTENAIRE DE LA 43^e EDITION DU FESTIVAL DU PREMIER FILM



Du 30 janvier au 9 février 2026



Visuel 2025 - Le visuel 2026 est en cours d'élaboration

CONTACT

Directeur : Romain Evrard

MJC - Château de Déomas - 10 rue Mathieu Duret - BP 30 093 - 07100 ANNONAY

Tél : 04 75 32 40 80 - Mail : direction@mjcannonay.org - www.annonaypremierfilm.org



Le Festival du Premier Film d'Annonay est un festival français annuel de cinéma. Il met en lumière et soutient le travail de jeunes réalisateur·rice·s en diffusant leurs premières œuvres inédites en France. C'est un moment de convivialité rassemblant public et professionnel·le·s (réalisateur·rice·s, producteur·rice·s, comédien·ne·s et technicien·ne·s).

PRÉSENTATION

Créé en 1984, le Festival du Premier Film d'Annonay s'est, au fil des années, solidement implanté dans la vie culturelle locale et s'est affirmé comme l'une des plus importantes manifestations cinématographiques de la région Auvergne - Rhône-Alpes. En 2025, plus de 21 300 entrées de festivaliers ont été enregistrées, dont 1/5 de scolaires.

La compétition internationale est le cœur du festival et a pour ambition de présenter et promouvoir des premiers films de jeunes réalisateur·rice·s issu·e·s du monde entier.

C'est aussi l'occasion pour les jeunes festivalier·ère·s de se sensibiliser au cinéma et de prendre la mesure des enjeux liés aux images autour de diverses explorations.

**La 43^e édition se déroulera
du 30 janvier au 9 février 2026**

Ce festival repose sur la solide et dynamique infrastructure de la Maison des Jeunes et de la Culture d'Annonay. Cet évènement s'inscrit dans un cursus plus large, animé par le pôle audiovisuel et cinéma de la MJC d'Annonay.

Ce dernier met en place des ateliers de réalisation vidéo et permet une éducation à l'image dans les établissements scolaires du bassin d'Annonay Rhône Agglo tout au long de l'année.

Ce pôle est également à l'origine de Media Pop (tiers lieu ressource, laboratoire de création média et du Marathon « 48h tout court »), ainsi que de la programmation Art et Essai « Ciné Passion » au cinéma Les Nacelles.

OBJECTIFS ET ENJEUX

- Faire découvrir de nouveaux longs métrages et de nouveaux talents et ainsi leur permettre de voir leur film sortir dans les salles françaises.
- Garantir un accès à la culture pour tou·te·s et notamment aux jeunes et aux personnes les plus éloignées de l'accès à la culture grâce à des tarifs avantageux (tarif jeunesse, pass culture, tarif étudiant, etc).

LE DÉROULEMENT DU FESTIVAL 2026

LES SECTIONS

Environ 50 films seront présentés sur 11 jours afin d'assurer une programmation riche. Ils seront répartis dans les catégories suivantes :

- Compétition : 10 premiers films internationaux inédits en France.
- Hors Compétition : 15 à 20 premiers films internationaux distribués dans les salles françaises dont quelques avant-premières.
- Week-end Nouveaux Talents, Ils Sont Passés Par Ici et Carte Blanche : 5 à 10 films récents mettant en lumière un·e comédien·ne, un·e réalisateur·rice ou une institution cinématographique, en présence d'invité·e·s.
- Tout public : une douzaine de films proposés aux enfants (à partir de 3 ans) et élèves du bassin d'Annonay Rhône Agglo et des départements limitrophes.
- Une sélection « coup de cœur » pour rattraper en salle les plus beaux films de ces derniers mois.
- 48h tout court : pendant le 1^{er} week-end du Festival, des équipes d'amateur·rice·s issues du territoire réaliseront et monteront leur court métrage qui sera ensuite diffusé durant le Festival

DEUX JURYS EN 2026

- Le jury Cinéphile : il sera composé de professionnel·le·s du cinéma et de cinéphiles.
- Le jury Lycéen : il sera composé de 8 à 15 lycéen·ne·s et sera présidé par une personnalité référente dans le champ du cinéma.

SIX PRIX

- Le Grand Prix du Jury remis par Annonay Rhône Agglo : Prix composé d'une part de 3 500 € attribués au distributeur français qui distribuera le film en France avant le 31 décembre 2026, et d'autre part de 2 000 € attribués au réalisateur ou à la réalisatrice du film.
- Le Prix Spécial du Jury : Prix de 1 200 € attribués au réalisateur ou à la réalisatrice du film.
- Le Prix Spécial du Public remis par le Conseil Départemental de l'Ardèche : Prix de 1 700 € attribués au réalisateur ou à la réalisatrice du film.
- Le Prix des Lycéen·ne·s : prix de 1 000 € attribués au réalisateur ou à la réalisatrice du film.
- Le Prix des Collégien·ne·s décerné par des élèves du collège Les Perrières attribué au réalisateur ou à la réalisatrice du film.
- Le Prix Mon Premier Film décerné par les élèves des écoles participant à l'action Mon Premier Film : Media Pop accompagne des classes de primaires et collèges pour la réalisation de courts-métrages tout au long de l'année (écriture, tournage, montage), attribué au réalisateur ou à la réalisatrice du film.

DEVENEZ PARTENAIRE DE LA 43^e ÉDITION DU FESTIVAL DU PREMIER FILM D'ANNONAY

Le festival est l'affaire de tou-te-s, il s'adresse à tou-te-s, il a besoin de vous.

- En vous associant à un évènement important, festif et fédérateur.
- En diffusant une image de modernité et d'attractivité du territoire.
- Pour découvrir et encourager les jeunes talents de demain au 7^e Art.
- Pour soutenir et participer à la vie culturelle locale et permettre de la pérenniser.
- Pour soutenir des projets citoyens d'éducation à l'image et ainsi encourager les jeunes à s'intéresser à l'art.
- Pour bénéficier de son audience, de son rayonnement géographique important (communication à l'échelle nationale voire internationale) et de sa popularité.
- Pour partager la convivialité de l'évènement avec vos clients, collaborateurs,...
- Pour accompagner un projet qui correspond à vos valeurs (citoyenneté, solidarité, bien-être individuel et collectif, transition écologique).

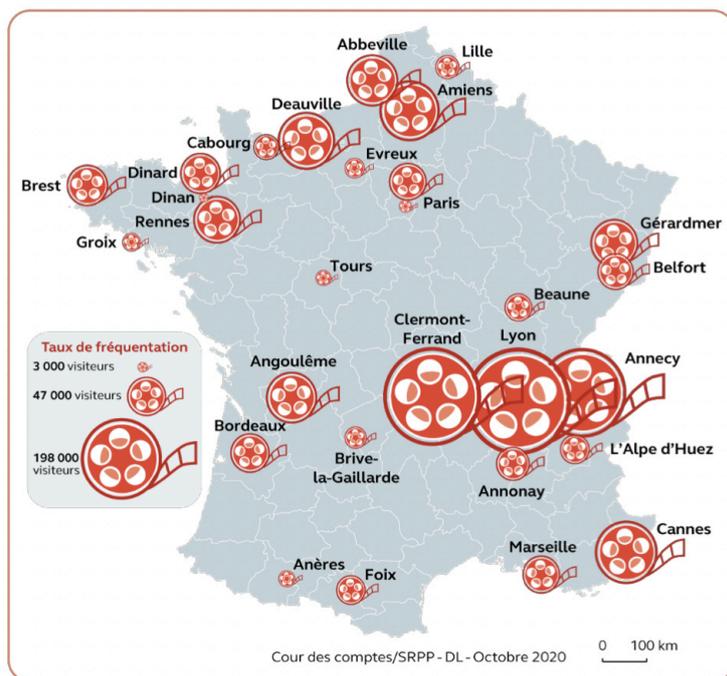
SUPPORTS DE COMMUNICATION - PRINT

- **Affiches** : Salles de Cinéma Auvergne-Rhône-Alpes
- **Livrets** : Avec la grille de projection - Auvergne Rhône-Alpes
- **Colonnes Morris et banderoles** : Bassin d'Annonay

SUPPORTS DE COMMUNICATION - WEB

- **Site Internet** : www.annonaypremierfilm.org
- **Réseaux sociaux** : Facebook, Instagram, Twitter
- **Média Pop / Télà** : présent sur Internet et les réseaux sociaux
- Sites Internet des partenaires et autres (Allociné, Carrefour des Festivals, Festivals Connexion, Etc)

Carte n° 1 : fréquentation des principaux festivals de cinéma en France



SUPPORTS DE COMMUNICATION - MÉDIAS

Presse nationale (Première), presse régionale (Le Dauphiné Libéré, Le Réveil du Vivarais, Le Progrès), Radio (Chérie FM Annonay - Vallée du Rhône, Radio France Bleu), Télévision (France 3 Rhône-Alpes (émission Rhône-Alpes matin et à Annonay en direct), revues et magazines (Reliefs, Magazine du Département de l'Ardèche).

FORMULES DE PARTENARIAT 2026

FORMULE DE PARTENARIAT 2026 À PARTIR DE :

Écran De 100 à 300 euros	16/9 < 600 euros	Grand écran < 1 000 euros	Panoramique < 2 000 euros	Cinémascopie < 5 000 euros	Dynamique >/= 5 000 euros
--------------------------------	---------------------	------------------------------	------------------------------	-------------------------------	------------------------------

Présence de votre logo sur les supports de communication du Festival suivants :

- **Grand écran au Théâtre des Cordeliers** : chaque soir lors de la projection de 21h, vu par plus de 3 000 spectateurs au cours du Festival.
- **Le Site Internet du Festival** avec un lien vers le site Internet de votre entreprise.
- **Le dossier de presse du Festival** : une centaine d'exemplaires diffusés auprès de la presse spécialisée, nationale et régionale.
- **Livret du Festival** : 10 000 exemplaires distribués sur le bassin d'Annonay Rhône Agglo et dans les départements limitrophes

- **L'affiche officielle du Festival**

Invitation à la présentation publique

Sur des rangs réservés

Invitation aux séances de votre choix

sous réserve de places disponibles

Accréditation Cinéma personnalisée, permettant d'assister à toutes les séances du Festival.

		Encart pub 1/8	Encart pub Demi-page	Encart pub Page entière	Encart pub 4 ^e de couverture
2	4	6	6	6	8
2	5	8	10	10	15
			1	2	2

ILS NOUS ONT ACCOMPAGNÉS ET FAIT CONFIANCE EN 2025

PARTENAIRES CULTURELS



PARTENAIRES CINÉMA



ENTREPRISES PRIVÉES



MÉDIAS PARTENAIRES

