44e Festival du Premier Film d'Annonay

Du 5 au 15 février 2027



Présentation 2027

Festival du Premier Film d'Annonay
Directeur de la MJC d'Annonay : Romain Evrard
Directeur du Festival : Gaël Labanti
MJC - Château de Déomas - 10 rue Mathieu Duret
BP 30 093 - 07101 ANNONAY cedex (France)
Tél : +33 (0)4.75.32.40.80 - Fax : +33 (0)4.75.32.40.81
Mail : cinema@mjcannonay.org
Site : www.annonaypremierfilm.org

PROJETS - ORIENTATIONS
MOYENS À METTRE EN OEUVRE

ORIENTATIONS

La MJC a fait appel au Dispositif Local d'Accompagnement pour l'élaboration de nouvelles orientations. Par le biais de son nouveau projet associatif, la MJC d'Annonay place la jeunesse au cœur de ses actions. Nous nous engageons à garantir un accès équitable à la culture pour tous et avec une attention particulière portée aux jeunes. Notre démarche, à la fois sociale et culturelle, met l'accent sur l'inclusivité et l'ouverture à tous les publics.

Nous nous engageons à œuvrer pour la transition écologique en intégrant des pratiques durables dans le Festival.

L'éducation populaire est notre socle, favorisant l'apprentissage continu et l'épanouissement personnel, l'accès à la culture et la co-construction par l'implication active des bénévoles et des habitants du territoire.

Notre projet renforce le lien social, encourage le vivre ensemble et nourrit une communauté active et responsable dans une aventure collective au service de la culture, de la jeunesse et de l'avenir de notre planète.

LA PROGRAMMATION

Des dynamiques de partenariats locaux se construisent et la programmation comportera les temps forts suivants :

★ **Une compétition entre une sélection internationale de premiers longs métrages inédits**
(10 films). Cette sélection comportera, comme chaque année, une part significative de films extra-européens. Les réalisateurs seront, comme à l'accoutumée, invités à participer au Festival.

★ **Un jury de spectateurs cinéphiles sélectionnés sur candidature dans toute la France**

★ **Une section de premiers films hors compétition**
Fidèle à son objectif de faire découvrir de nouveaux talents, le Festival proposera une section de premiers films (inédits ou non), qui ont marqué la production mondiale de l'année écoulée. Certains des cinéastes pourront être invités à venir rencontrer le public du Festival.

★ **Premier week-end consacré aux nouveaux visages du cinéma français**
(Contacts en cours)

★ **Une carte blanche au distributeur ARIZONA FILMS**

★ <u>Une section « coups de cœur » des meilleurs films automne/hiver et qui n'ont pas pu être projetés à Annonay</u>

★ <u>En projet :</u>

- **Partenariat avec La Baraka** : Si un film est approprié
- **Carte blanche Saint-Paul-Trois-Châteaux** : Film à déterminer
- **Carte blanche Aubenas** : Film à déterminer
- **Partenariat avec Les Amis de l'Orgue (au temple)** : Ciné concert / Dimanche 24 janvier à 17h
- **Partenariat avec Quelques p'Arts** : En construction
- **Partenariat SMAC 07** : En construction
- **Partenariat avec Orchestre d'Harmonie d'Annonay** : En construction
- **Journée Visionnage Professionnel** : Jeudi 4 février
- **48h tout court** : Le 1er week-end du Festival avec la projection des films réalisés le 2e week-end
- **Lud'Images :** au Nid du Festival / Casques VR + table mash up…
- **Retour du « Festival Off »** autour du court-métrage

★ <u>La poursuite et le renforcement de l'action en milieu scolaire</u>

L'action proposée s'intégrera dans les dispositifs COLLÈGE AU CINÉMA, LYCÉENS AU CINÉMA et PASSEURS D'IMAGES en venant les renforcer.

Le programme mis en place avec les établissements partenaires au titre de cette convention comprend des actions pédagogiques sur le cinéma (analyse filmique…) et l'initiation à la pratique de la réalisation vidéo. L'ensemble de ces actions entre dans le cadre des dispositifs d'Éducation Artistique et Culturelle à l'école.

Le travail avec les établissements scolaires s'effectue tout au long de l'année dans le cadre du Relais Cinéscolaire Cinéma. Cette action renforce la collaboration qui existe depuis plus de 30 ans avec plusieurs lycées et collèges d'Annonay. Cette animation permet d'étendre cette collaboration à tous les établissements partenaires de l'action d'éducation artistique, de développer une réflexion collective et de proposer des actions communes ou des actions nouvelles à partir d'un bilan élaboré collectivement.

Les instances représentatives de l'Éducation Nationale sont associées à ce Relais Cinéscolaire ainsi que les représentants des différents partenaires du Festival et de l'action cinéma de la MJC (Annonay Rhône Agglo, Ville d'Annonay, Département de l'Ardèche, Conseil Régional Auvergne-Rhône-Alpes, DRAC et CNC).

Par cette action, le Festival poursuit un triple objectif :

★ Permettre aux classes du Relais Cinéscolaire d'apparaître comme un élément important de la dynamique de l'action cinéma à Annonay.

★ Utiliser les potentialités offertes par le Festival : voir de nombreux films (en classe et en dehors, grâce à un système incitatif de réduction ou même de gratuité pour certains films) - rencontrer les invités - utiliser la documentation, etc. Depuis quelques années, les lycées d'Annonay favorisent, de plus en plus, une "approche festivalière" pour leurs élèves par la pratique des "journées banalisées" permettant à certains de voir plusieurs

films dans la même journée (trois en moyenne) et de participer à des rencontres ou des animations lorsque cela est possible.

★ Permettre, la constitution d'un Jury d'élèves composé de représentants de chaque classe partenaire. Cette formule ayant permis, les années passées, de faire naître chez les élèves concernés une amorce de « démarche cinéphile ».

★ <u>Une section de Films pour Jeune Public</u>
L'un des objectifs du **44e** Festival est de proposer une sélection pertinente de films en direction des Jeunes Publics (maternelles, primaires, collèges). Pour cela, le travail systématique de visionnement et de contact avec des festivals spécialisés va être poursuivi. Une charte du jeune spectateur a été élaborée avec l'objectif d'améliorer l'accueil et les conditions de projections.

★ <u>Un accueil de groupes d'élèves extérieurs à Annonay</u>
Comme les années précédentes, il sera proposé aux collèges et lycées ardéchois de venir passer une ou plusieurs journées au Festival. Les propositions qui seront faites incluront systématiquement une ou plusieurs animations.

Le partenariat avec LYCÉENS AU CINÉMA va se poursuivre pour la future édition. D'ores et déjà, plusieurs lycées extérieurs à Annonay ont fait part de leur intention de conduire des classes à Annonay pendant le Festival. Des contacts seront pris avec les enseignants de chaque lycée pour préparer, dès la rentrée scolaire, le programme des lycéens durant leur séjour afin que le profit qu'ils en retireront soit le meilleur possible. Au moins une animation ou intervention de professionnels sera proposée à chaque lycée.
Nous avons également en projet de reconduire pour la 8e fois une immersion au cœur du Festival pour des classes de cycle 3 situés en Réseau d'Éducation Prioritaire. Ce projet s'inscrira dans le cadre du dispositif de parcours culturel porté par la Ville d'Annonay. Ce temps fort sera mis en relation avec des projets de réalisations d'ateliers audiovisuels dans les classes tout au long de l'année.

★ <u>L'accès aux séances de projections à tous les jeunes du territoire avec la mise en place</u>
  - ★ D'un tarif réduit pour les jeunes.
  - ★ Du Pass Région et du Pass Culture pour les jeunes.

LE CADRE DU FESTIVAL :
RENFORCER L'ELARGISSEMENT GEOGRAPHIQUE

Grâce à la collaboration active d'ÉCRAN VILLAGE à Lamastre, CINÉ-MOLETTE à Saint-Julien-Molin-Molette, CINÉ PILAT à Pélussin, CINÉ GALAURE à Saint-Vallier, le cinéma LE FOYER à Bourg-Argental, le Ciné Lumière de Romans-Sur-Isère et Écran Village à Saint-Félicien, le Festival est vraiment devenu le **« Festival du Premier Film d'Annonay et du pays annonéen »**.

L'objectif est de créer une dynamique de réseau de proximité pour favoriser la diffusion des films et d'aller à la rencontre de nouveaux publics. Un temps fort sera organisé avec une journée balisée dans chaque lieu en présence d'invités et d'animations.

Une rencontre est prévue prochainement avec les équipes des salles pour dresser un bilan et les conditions de poursuite de ce partenariat.

LES ACTIONS AUDIOVISUELLES DANS LE CADRE DU FESTIVAL

Afin de répondre à la demande, nous avons relancé pour la 3e année consécutive le 48h tout court. Celui-ci s'est déroulé le premier week-end du festival.
La thématique de l'année était « A POIL ! ».
Ce challenge a séduit 20 équipes (soit plus de 120 personnes, dont une soixante de jeunes).
Les films ont été diffusés le deuxième week-end du festival lors d'une séance unique dans deux salles pleines du théâtre des Cordeliers avec 448 entrées.
Cette réussite nous incite à reconduire le challenge lors du prochain festival.

PROGRAMME D'ANIMATION AUTOUR DU FESTIVAL
DEVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION

★ Renforcement de l'Image du Festival et, à travers elle, celle de la Communauté d'Agglomération, du Département et de la Région

Plus de visibilité en ville : la signalétique devrait être encore plus visible avec la nécessité de la développer par :

- ★ Annonce par des banderoles en plus grand nombre et placées à des endroits stratégiques, utilisation de la colonne Morris, visuel dans les bus en circulation…
- ★ Animation d'un "Point Presse" permanent. Ce lieu de rencontre et d'information pour les journalistes, les organisateurs, les invités du festival, et à certains moments, pour le public, serait équipé d'un accès Internet à disposition des organisateurs, des journalistes et des invités du Festival.
- ★ Création d'une bande-annonce. Celle-ci serait diffusée sur Internet et dans les salles de cinéma partenaires.

- ★ Mise en place d'une communication structurée à partir des réseaux Internet.

- ★ Souhait de création d'oriflammes pour la 44e édition.

- ★ Nécessité de réfléchir à un projet en partenariat avec l'Agglomération et/ou la ville, en bénéficiant d'un accompagnement spécifique pour renforcer l'impact de l'évènement sur le territoire.

★ Une journée balisée à destination des professionnels du Cinéma (exploitants, réalisateurs, directeurs de Festival…) sera reconduite en amont de l'évènement.

★ Maintien du partenariat avec Cinéma Confluences pour la billetterie commerciale du Festival :
- ★ Maintien de tarifs réduits pour les jeunes et pour tous les scolaires.
- ★ Continuité du Pass Région et développement du Pass Culture.